

Werkblad 6.3 Doelgroep bepalen en analyseren

Doelgroepen bepalen van je interventie

Vul in de bovenste regel in de tabel hierna het doel van de vernieuwing in (leid dat af van je operationele probleemdefinitie). Je wilt aan de slag met een interventie voor jongeren in de jeugdzorg. Niet alleen jongeren zijn je doelgroep, maar bijvoorbeeld ook ouders en begeleiders. Kijk naar wat er moet veranderen bij deze doelgroepen die *direct* met je interventie te maken hebben om je doel te bereiken. Geef dat per doelgroep aan en maak onderscheid in kennis, houding en gedrag. Formuleer deze doelen het liefst SMART: Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden. Zet de doelen overzichtelijk in een matrix. Maak eventueel een onderscheid in doelen op de korte of lange termijn.

Verbeterdoel van je project:			
Doelgroep	Wat moet de doelgroep weten?	Wat moet de doelgroep denken?	Wat moet de doelgroep doen?
1.			
2.			
3.			
4.			

Doelgroep analyseren

Beschrijf de kenmerken van de doelgroep met behulp van de hulpvragen in de linkerkolom. Je kunt ook zelf vragen toevoegen of vragen vervangen.

Hulpvragen	Doelgroep 1	Doelgroep 2	Doelgroep 3	Doelgroep 4
Wat is de rol van de doelgroep?				
Welk belang heeft de doelgroep?				

Wat weet de doelgroep van het onderwerp?				
Wat vindt de doelgroep van de verandering?				
Welke motivaties spelen een rol (bijvoorbeeld angst voor verlies autonomie, hang aan vrije tijd, gevoelig zijn voor klachten van cliënten/patiënten)?				
Aan welke informatie heeft de doelgroep behoefte?				
Hoe wil de doelgroep benaderd worden?				
Hoe is de doelgroep te bereiken (denk aan kanalen, personen, organisatie, media)?				
Eigen vraag (optioneel):				
Eigen vraag (optioneel):				

Bron: ZonMw (z.d.). Maak zelf een implementatieplan. Geraadpleegd op www.zonmw.nl/nl/artikel/maak-zelf-een-implementatieplan.