

## Werkblad 8.5 Problemen en oplossingen

Bij elke vernieuwing kunnen er knelpunten optreden. Welke zijn dat zoal en hoe zijn die op te lossen? Vink de problemen en mogelijke oplossingen aan in het volgende schema.

Fase	Problemen	Oplossingen
<b>Oriëntatie</b>	<input type="checkbox"/> De doelgroep is niet genoeg op de hoogte van de vernieuwing <input type="checkbox"/> De doelgroep vindt de vernieuwing niet relevant of niet noodzakelijk <input type="checkbox"/> Er is niet genoeg interesse voor de vernieuwing <input type="checkbox"/> De doelgroep heeft beperkt inzicht in het eigen functioneren <input type="checkbox"/> De stukken worden niet of selectief lezen <input type="checkbox"/> De doelgroep volgt de nascholing niet	<input type="checkbox"/> Via allerlei kanalen kernachtig de boodschap communiceren <input type="checkbox"/> Sleutelpersonen inschakelen <input type="checkbox"/> Wervende brochure maken en inzetten <input type="checkbox"/> Persoonlijke benadering en uitleg <input type="checkbox"/> Confrontatie met eigen handelen <input type="checkbox"/> Concurrentie bevorderen als prikkel tot bewustzijn
<b>Inzicht</b>	<input type="checkbox"/> Het ontbreekt de doelgroep aan specifieke kennis <input type="checkbox"/> De doelgroep ziet niet in dat het eigen functioneren tekortschiet <input type="checkbox"/> De houding is defensief	<input type="checkbox"/> Goede instructiematerialen, kernachtige boodschappen, informatie gebaseerd op problemen uit de praktijk, regelmatige herhalingen <input type="checkbox"/> Eenvoudige methode om jezelf te toetsen of methoden voor onderlinge toetsing <input type="checkbox"/> Feedback, zoals videoregistratie en observaties
<b>Acceptatie</b>	<input type="checkbox"/> De motivatie om te veranderen is niet groot <input type="checkbox"/> De doelgroep ziet meer nadelen dan voordelen <input type="checkbox"/> Er zijn twijfels over de wetenschappelijke onderbouwing van de vernieuwing <input type="checkbox"/> Er zijn twijfels over de geloofwaardigheid van degene die de vernieuwing heeft ontwikkeld <input type="checkbox"/> De doelgroep verwacht problemen bij het toepassen van de vernieuwing <input type="checkbox"/> De doelgroep heeft te weinig vertrouwen in het eigen kunnen om de vernieuwing toe te passen	<input type="checkbox"/> De vernieuwing aanpassen aan de wensen van de doelgroep, discussies voeren en tot consensus komen, weerstanden bespreken, goede wetenschappelijke argumentatie geven, sleutelpersonen en opinieleiders inschakelen <input type="checkbox"/> Aan collega's demonstreren dat de vernieuwing uitvoerbaar is, knelpunten inventariseren en oplossingen zoeken, veranderplannen met haalbare doelen opstellen

		<input type="checkbox"/> Zo veel mogelijk de (financiële) risico's beperken die kleven aan de verandering
<b>Verandering</b>	<input type="checkbox"/> Tijdens het doorvoeren van de vernieuwing doen zich praktische knelpunten voor, zoals een gebrek aan tijd of geld <input type="checkbox"/> Er is een gebrek aan vaardigheden om de vernieuwing in praktijk te brengen <input type="checkbox"/> De eerste ervaringen met de vernieuwing zijn niet positief <input type="checkbox"/> Patiënten of collega's werken niet mee of reageren negatief	<input type="checkbox"/> Inzetten van extra middelen, ondersteuning en vaardigheidstrainingen, hulp geven bij het herontwerpen van zorgprocessen, hulpkrachten of consultants inzetten <input type="checkbox"/> Informatiematerialen maken voor patiënten <input type="checkbox"/> Nieuw plan opstellen met bijgestelde doelen die wel haalbaar zijn
<b>Behoud</b>	<input type="checkbox"/> De doelgroep valt terug in oude gewoontes <input type="checkbox"/> Nieuwe inzichten zijn weer vergeten <input type="checkbox"/> Er is geen ondersteuning vanuit het management	<input type="checkbox"/> Hulpmiddelen inzetten om te monitoren, feedback geven en reminders sturen <input type="checkbox"/> Vernieuwing een plek geven in zorgplannen, protocollen en zorgketens <input type="checkbox"/> Voldoende middelen beschikbaar stellen, steun van het management vragen, beloningen en vergoedingen voor bepaalde taken geven <input type="checkbox"/> Vernieuwing inbouwen in contractuele afspraken

Bron: ZonMw (z.d.). Maak zelf een implementatieplan. Geraadpleegd op [www.zonmw.nl/nl/artikel/maak-zelf-een-implementatieplan](http://www.zonmw.nl/nl/artikel/maak-zelf-een-implementatieplan). Gebaseerd op Grol et al., 2006.